

## Sprawozdanie z działalności Fundacji Ulicy Piotrkowskiej w 2003 roku

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 04.02.2002 roku pod numerem 0000086466 i zarejestrowana pod numerem REGONU 004274527.

W skład Zarządu Fundacji w okresie 2003 roku wchodził:

1. Marek Janiak - jako prezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Banachiewicza 61);
2. Włodzimierz Adamiak - jako wiceprezes Zarządu ( zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 149 m. 15);
3. Zbigniew Maraszek – jako sekretarz Zarządu ( zam. w Łodzi ul Piotrkowska 71 m.7).

Celami Fundacji są:

- Rewaloryzacja ulicy Piotrkowskiej i jej sąsiedztwa,
- Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i jej znaczenia dla łódzkiej kultury,
- Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych etc.
- Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu,
- Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi,
- Utrzymanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

Działania statutowe:

Wzorem lat ubiegłych działalność F.U.P. w 2003 roku koncentrowała się na ugruntowaniu znaczenia ulicy Piotrkowskiej w rozwoju miasta.

W ramach tej działalności nakreślono i zrealizowano następujące zadania:

	Treść zadania	Okres	Uwagi	Wykonanie
1	Przygotowanie i wykonanie II etapu budowy Pomnika Łódzian Przełomu Tysiącleci	Do maja 2003 roku	Dokonać rozliczenia prac i kosztów I etapu	Wykonano w terminie. Wmurowano kostki i dokonano uroczystego odsłonięcia w ramach „Dni Łodzi” Prace i koszty I etapu rozliczono.
2	<b>Zorganizowanie przeglądu wnętrz i przeprowadzenie konkursu „Wnętrza Roku 2002 roku”</b>	Styczeń, luty, marzec	<b>Uzyskać patronat Prezydenta i zapewnić nagrodę dla zwycięzcy</b>	Konkurs przeprowadzono. Wyróżnienia wręczono uroczysto w obecności Wiceprezydentów i mediów. <b>(patrz omówienie niżej)</b>
3	<b>Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie imprez w Święto Łodzi</b>	Marzec, kwiecień, maj	<b>Sprawdzić efekty wydłużenia okresu trwania</b>	<b>Wykonane. Imprezy przeprowadzono w wydłużonym do 14 dni okresie.</b> <b>W następnych latach okres imprez zawrzeć maksymalnie w dwóch weekendach. (patrz omówienie niżej)</b>
4	Przeprowadzenie prac związanych z powołaniem i uruchomieniem Konsorcjum Piotrkowska Plus	Do maja 2003 roku	Zapewnienie wpływu FUP na przebieg prac	Konsorcjum powołano. W zapisach regulaminu zapewniono funkcję prezesa w dwuosobowym Zarządzie Konsorcjum przedstawicielowi Fundacji
5	Nawiązanie współpracy z Klubem Piotrkowska – doprowadzenie do zachowania ulicy Piotrkowskiej jako deptaka	Do marca 2003 roku	Zorganizować i przeprowadzić debatę z udziałem wszystkich liczących się środowisk opiniotwórczych	Zadania w pełni wykonane. Wnioski z debaty dostarczono Wiceprezydentowi Miasta – uczestnikowi Debaty. Podpisano porozumienie o współpracy z Klubem Piotrkowska.
6	Opracowanie ocen i wniosków z przeprowadzonych imprez – uzyskanie ich akceptacji przez Prezydenta Łodzi.	Czerwiec 2003 roku	Powołanie grupy roboczej do zorganizowania imprez	Zadanie wykonane. Wnioski są wdrażane.

7	Opracowanie i wdrożenie programu działań związanych z imprezami - na drugą połowę roku 2003 i na rok 2004	Czerwiec 2003 roku	Zawarcie umowy z władzami miasta Łodzi	Umowy nie zawarto. Władze miasta stosują zasadę przetargów, które Fundacja wygrywa. Wniosek o podpisanie umowy złożony zostanie ponownie po uzyskaniu statusu organizacji pożytku publicznego.
8	Współpraca z mediami	Cały okres	Konferencje prasowe, Wywiady, artykuły tematyczne itp.	Zadanie wykonano.
9	Podjęcie prac przy opracowaniu koncepcji budowy fontanny na placu Dąbrowskiego	Czerwiec 2003 roku	Powołanie Komitetu Organizacyjnego	Komitet zorganizowano. Prace organizacyjne trwają
10	Zorganizowanie właściwego oświetlenia ulicy Piotrkowskiej w okresie świąt Bożego Narodzenia i sylwestra 2003 roku	Do grudnia 2003 roku	Z udziałem władz miasta	Zadanie wykonano w możliwym ze względu na nikłe środki finansowe zakresie. (patrz omówienie niżej)
11	Przeprowadzenie w okresie grudnia szeregu imprez handlowych i kulturalno-sportowych	Czerwiec – grudzień 2003 roku	Z udziałem Klubu Piotrkowska	Zadanie wykonano przy nikłym udziale Klubu Piotrkowska. (patrz omówienie niżej)
12	Zawarcie umowy z Bankiem BPH PBK S.A. w sprawie wydania wspólnej z Fundacją Ulicy Piotrkowskiej karty kredytowej. Zapewnienie partycypacji FUP w dochodach z obrotów rejestrowanych na kontach karty.	Umowa do czerwca-prace w całym okresie	Podjąć działania dla rozpropagowania karty celem uzyskania jak największej jej sprzedaży.	Zadanie wykonano. Wysłano ofertę do 1000 osób posiadających swoje kostki w Pomniku Łodzian. Dalsze prace nad propagowaniem karty trwają.
13	Podjęcie prac związanych z III etapem budowy Pomnika	Od maja 2003 roku		Zadanie wykonano.
14	Podjęcie zadań w celu wykonania elementów Pomnika dla innych miast Polski	Od czerwca 2003 roku	Z udziałem Twórcy Idei Pomnika	Mimo przeprowadzenia szeregu ustaleń z przedstawicielami miasta Bydgoszczy brak zamówienia.
15	Wzięcie udziału w II Festiwalu Dialogu 4 Kultur po uzyskaniu akceptacji scenariusza przez Biuro Festiwalu.	Od czerwca 2003 roku	Nawiązać kontakt z wykonawcami Wielkich Instalacji	Mimo akceptacji zgłoszonego scenariusza, ze względu na brak środków finansowych Festiwalu udziału nie wzięto.

## **Ad 2:**

27 lutego 2003 roku po raz trzynasty wręczono nagrodę w zorganizowanym przez Fundację Ulicy Piotrkowskiej konkursie na "Najlepsze Wnętrze Roku". Biorą w nim udział tzw. wnętrza użyteczności publicznej, a więc ogólnodostępne, zrealizowane i oddane do użytku w poprzednim roku. Pierwszy raz w historii konkursu nie udało się nominować do nagrody ustalonej regulaminem ilości dziesięciu wnętrz. W głównej kategorii oceniane są wnętrza z ulicy Piotrkowskiej oraz z przyległych kwartałów, dodatkowa kategoria to wnętrza z całej Łodzi, których realizacja dokonała się pod opieką konserwatora zabytków.

Jury przyznaje nagrodę realizatorom najlepszego wnętrza - inwestorowi (w formie plakietki do wmurowania) i autorowi projektu. Tę ostatnią od wielu lat funduje Prezydent Miasta. Przez wiele minionych lat, organizatorów konkursu "głowy bolały od przybytku". Trzy lata temu pojawiły się symptomy lat chudych. Przedsiębiorcy w części zdradzili Piotrkowską i przenieśli do hipermarketów. Z Piotrkowską wygrały wygodne, zwłaszcza zimą, substytuty mini miast pod dachem, z ciągami sklepów, barów, namiastkami przestrzeni rekreacyjnych w pasażach..

W tym roku, spośród blisko dwudziestu zgłoszonych realizacji, zakwalifikowano do konkursu tylko osiem wnętrz. Tylko dwa wnętrza, co jest także efektem braku pieniędzy, nominowano na wniosek Miejskiego Konserwatora Zabytków. Tegoroczną XIII edycję konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku” tradycyjnie honorowym patronatem objął Prezydent miasta Łodzi. Patronat medialny przyjął Prasa Łódzka Oddział Łódzki TYP oraz Architektura i Biznes.

Nagrodę w konkursie zdobyły wnętrza Sal Klubowych Łódzkiego Klubu Biznesu projektu architekt Anny Ciepluchy. Drugie miejsce zajęło wnętrze Salonu Jubilerskiego "W.Kruk", a trzecie Cafe "CYKADA". W drugiej kategorii, wyróżnienie przypadło klatce schodowej kamienicy Piotrkowska 277.

### **AD 3:**

Majowe festyny uliczne na Piotrkowskiej, wymyślone i realizowane przez Fundację Ulicy Piotrkowskiej, mają już wieloletnią tradycję. Przez pierwsze sześć lat organizowane były przez nas samodzielnie i odbywały się pod hasłem Święta Ulicy Piotrkowskiej. Od 1997 roku weszły w skład Święta Łodzi, co skutkowało ścisłą współpracą z Urzędem Miasta.

W tym czasie zorganizowane wszystkie imprezy, oprócz typowo festynowej warstwy ludycznej miały równocześnie swój oryginalny charakter, co powodowało zainteresowanie mediów, a liczne transmisje w TVP oraz wiele artykułów w ogólnokrajowych gazetach codziennych i periodykach dobrze przysłużyły się promocji naszego miasta i kreowaniu jego pozytywnego *image* w całej Polsce.

Impreza plenerowa tradycyjnie już organizowana przy współudziale Wydziału Promocji Miasta UMŁ pod patronatem Prezydenta Miasta „Święto Łodzi” dała dziesiątkom tysięcy łodzian możliwość udziału w koncertach czołowych artystów estradowych, w happeningach, konkursach, quizach, zabawach sportowych, a firmom uczestniczącym w finansowaniu powyższego możliwość prezentacji swoich produktów, czy osiągnięć. Z uznaniem komentowana przez media wyróżniała się znakomitą organizacją.

Jako główne imprezy towarzyszące zorganizowano liczne zabawy z dziećmi, konkursy muzyczne i plastyczne, bezpłatne badania profilaktyczne, etc.

Nie zabrakło także tradycyjnego zakończenia obu dni festynu koncertami na estradzie. A wzdłuż ulicy towarzyszyły łodzianom liczne punkty gastronomiczne, handlowe i rozrywkowe

W roku 2003 Fundacja Ulicy Piotrkowskiej wystąpiła z pomysłem i zorganizowała, podczas DNI ŁODZI, wyścigi regatowe „łodzi wiosłowych”. Były to: „Międzyuczelniane Regaty Wioślarskie „Piątek ze Sternikiem” na Ulicy Piotrkowskiej, o Puchar Przechodni Prezydenta Łodzi.

Zawody wprost są wzorowane na słynnym pojedynku pomiędzy Cambridge i Oxfordem na Tamizie, który w tym roku odbył się po raz 175 – ty. Regaty na ulicy Piotrkowskiej odbyły się w tym roku po raz pierwszy. Fundacja pragnie „Regaty na Piotrkowskiej”, wpisać na stałe do programu tego święta, jako jeden z głównych jego elementów.

Idea całego pomysłu jest zamknięta – opracowana została koncepcja „łodzi regatowych” i sposób ich napędu nawiązujący do wysiłku wiosłarzy. Wyprodukowane zostały dwa takie pojazdy. Odbyły się wyścigi.

Celem organizowanych zawodów jest podkreślenie akademickiej funkcji miasta, kolejne wyjątkowe spotkanie mieszkańców Łodzi na najważniejszej ulicy, promocja Łodzi, łódzkich uczelni, sponsorów. Zwycięska osada zdobywa dla swojej uczelni Puchar Przechodni Prezydenta Łodzi a zawodnicy specjalne nagrody. W dniach zawodów przewidziane są imprezy towarzyszące, konkursy dla publiczności, stoiska promocyjne uczelni i sponsorów.

### **AD 11:**

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej po raz pierwszy przygotowała "Gwiazdkę ul. Piotrkowskiej". Trwała od 6 grudnia do 24 grudnia. Handel wyszedł na ulicę - kilkadziesiąt straganów kusilo łodzian tanimi ubraniami, biżuterią i słodyczami. Były też gigantyczne kolorowe maskotki i wyszukane skórzane torby. Oprócz zakupów łodzianie mogli zrobić także coś dobrego dla dzieci. Klub motoryzacyjny "Cartoon Trabant" i Klub Właścicieli Warszawy i Syren włączyły się do akcji charytatywnej. Wszyscy, którzy przynieśli świąteczne podarunki dla potrzebujących dzieci mogli odbyć rundę honorową po Pietrynie w syrence, warszawie lub trabancie. Było też coś dla psów. Łódzki Związek Kynologiczny zaprosił hodowców szczeniąt. Osoby, które chciałyby kupić psa w prezencie gwiazdkowym, mogły na miejscu dokonać zakupu i wysłuchać specjalistycznych rad dotyczących pielęgnacji czworonożca. Prawdziwą atrakcją okazało się czipowanie psów, które w siedzibie związku wykonywał bezpłatnie weterynarz ze schroniska przy ul. Marmurowej. Czip jest wielkości ziarenka ryżu, zakłada się go za pomocą strzykawki między łopatkami psa. Zabieg nie jest bolesny. Specjalny czytnik używany w schronisku pozwala "namierzyć" właściciela psa. - To bardzo pomocne, gdy zwierzę zaginie

"Gwiazdka ul. Piotrkowskiej" była również odpowiedzią Fundacji na zgłoszoną przez przedsiębiorców ulicy Piotrkowskiej potrzebę zwiększenia atrakcyjności ulicy – zwłaszcza w okresie zimowym, w którym konkurencja „handlu pod dachem” w zamkniętych centrach handlowych jest szczególnie dotkliwa.

W trakcie imprez przedstawiono prototyp pawilonu-straganu w konstrukcji stalowej do wykorzystania dla wszystkich okolicznościowych imprez handlowych organizowanych w mieście, również poza obszarem Piotrkowskiej. Projekt zakłada możliwość wielokrotnego montażu i wykorzystywania tych obiektów zarówno w sezonie letnim jak i zimowym (z pewnymi ograniczeniami). Umożliwiały on estetyczne uporządkowanie imprez typu festyny, Święto Łodzi i innych, zastępując przypadkowe formy namiotów i pawilonów handlowców. Prototyp poddano następnie ocenie mieszkańców.

Miejskiego Sylwestra Fundacja Ulicy Piotrkowskiej przyjęła do zorganizowania po korzystnym dla niej rozstrzygnięciu przetargu.

Tym razem, podobnie jak w roku poprzednim i oby stało się to już tradycją Sylwester odbył się na Placu Wolności z estradą główną zwróconą w stronę Piotrkowskiej. Takie rozwiązanie pozwala „wciągnąć” w imprezę cały Plac oraz Piotrkowską przynajmniej do ul. Rewolucji. W tym miejscu Piotrkowska opada w stronę Placu tworząc naturalny amfiteatr. Estradę widać było doskonale nawet od ul. Jaracza.. Zasadnicza część imprezy w godz. 21.00 – 0.02. Program zawierał koncert grup muzycznych. O godz. 0.00 powitanie i życzenia Prezydenta Miasta oraz pokaz ogni sztucznych.

## **AD 12:**

Bank Przemysłowo-Handlowy PBK SA, we współpracy z Fundacją Ulicy Piotrkowskiej wprowadzi na rynek kartę kredytową affinity z wizerunkiem Ulicy Piotrkowskiej.

Dzięki tej karcie, każda osoba związana emocjonalnie z Łodzią i Ulicą Piotrkowską, będzie mogła wspierać rozwój tej sławnej ulicy. Karta affinity została przygotowana w oparciu o Srebrną Kartę Kredytową BPH PBK i należy do najnowocześniejszych produktów finansowych na rynku. Razem z kartą affinity Bank oferuje ich posiadaczom możliwość dokonywania bezprowizyjnych zakupów w sklepach, pobieranie gotówki w bankomatach i kasach banków, dokonywanie transakcji przez telefon i Internet oraz możliwość realizacji przelewów w ciężar rachunku karty. Możliwość dokonywania zakupów za pieniądze Banku (nieoprocentowany kredyt do 52 dni), łatwy dostęp do kredytu przy jednej z najniższych stawek oprocentowania na rynku, program rabatowy " Z kartą taniej", oferujący zniżki w wybranych sklepach, możliwość umieszczenia na karcie zdjęcia posiadacza, co zwiększa bezpieczeństwo użytkownika, bogaty bezpłatny pakiet ubezpieczeniowy, zawierający m.in. ubezpieczenie NNW posiadacza karty, ubezpieczenie kosztów leczenia, transportu i repatriacji, pomoc assistance, a także szeroki zakres odpowiedzialności za nieuprawnione transakcje.

Do uzyskania karty nie jest konieczne posiadanie konta osobistego w BPH PBK. Godne podkreślenia jest, że posiadacze karty będą mogli wspierać rozwój Ulicy Piotrkowskiej, nie ponosząc z tego tytułu żadnych dodatkowych kosztów.

W podsumowaniu należy stwierdzić, iż w 2003 roku z powodzeniem i dalszym ugruntowaniem ich cykliczności były kontynuowane stałe przedsięwzięcia fundacji oraz zostały wprowadzone nowe. Ta strategia wobec małej liczebności stałego zespołu pracującego dla F.U.P. wydaje się być najskuteczniejszą.

Realizuje najważniejsze zadanie – ugruntowuje pozycję F.U.P. w Łodzi zarówno wśród kręgów rządzących jak i wśród mieszkańców miasta, jako „strażnika” ciągłości i stymulatora harmonijnego rozwoju ul. Piotrkowskiej.

Powinno to pozwolić na rozszerzenie pola działania w latach następnych.

Zbigniew Maraszek

Sekretarz Zarządu

Marek Janiak

Prezes Zarządu