

**Sprawozdanie
z działalności Fundacji Ulicy Piotrkowskiej
w 2004 roku**

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 04.02.2002 roku pod numerem 0000086466 i zarejestrowana pod numerem REGONU 004274527.

Wpis do rejestru Organizacji Pożytku Publicznego KRS dokonał 20 maja 2004 roku.

W skład Zarządu Fundacji w okresie 2004 roku wchodził:

1. Marek Janiak - jako prezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Banachiewicza 61);
2. Włodzimierz Adamiak - jako wiceprezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 149 m. 15);
3. Zbigniew Maraszek – jako sekretarz Zarządu (zam. w Łodzi ul Piotrkowska 71 m.7).

Celami Fundacji są:

- Rewaloryzacja ulicy Piotrkowskiej i jej sąsiedztwa,
- Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i jej znaczenia dla łódzkiej kultury,
- Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych etc.
- Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu,
- Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi,
- Utrzymanie więzi z emigracją pochodzącą z Łodzi.

Działania statutowe:

Wzorem lat ubiegłych działalność F.U.P. w 2004 roku koncentrowała się na ugruntowaniu znaczenia ulicy Piotrkowskiej w rozwoju miasta.

W ramach tej działalności nakreślono i zrealizowano następujące zadania:

Lp.	Treść zadania	Okres	Uwagi	wykonanie
1	Doprowadzenie do zarejestrowania Fundacji jako organizacji pozarządowej pożytku publicznego.	Do marca 2004 roku		Zadanie wykonano w dniu 20 maja 2004 roku
2	Opracowanie i wdrożenie programu działań związanych z imprezami na ulicy Piotrkowskiej - na rok 2004 i dwa lata następne	Czerwiec 2004 roku	Zawarcie 3 letniej umowy z władzami miasta Łodzi	Jak dotychczas zadanie 3 letniej umowy nie jest możliwe do wykonania wobec nikłego zainteresowania ze strony władz miasta takim rozwiązaniem. Program opracowano i wdrożono.
3	Przygotowanie i wykonanie kolejnego etapu budowy Pomnika Łodzian Przełomu Tysiącleci	Do maja 2004 roku		Wykonano w terminie. Wmurowano kostki i dokonano uroczystego odsłonięcia w ramach „Dni Łodzi” Prace i koszty rozliczono
4	Zorganizowanie przeglądu wewnątrz i przeprowadzenie konkursu „Wnętrza Roku 2003 roku”	Styczeń, luty, marzec	Uzyskać patronat Prezydenta i zapewnić nagrodę dla zwycięzcy	Konkurs przeprowadzono. Wyróżnienia wręczono uroczyście w obecności Wiceprezydentów i mediów. (patrz omówienie niżej)
5	Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie imprez w Święto Łodzi 2004 r.	Styczeń - maj		Zadanie wykonano. (patrz omówienie niżej)
6	Współpraca z mediami	Cały okres	Konferencje prasowe, Wywiady, artykuły tematyczne itp.	Zadanie wykonano
7	Zorganizowanie kolejnego etapu bardziej właściwego oświetlenia ulicy Piotrkowskiej w okresie świąt Bożego Narodzenia i sylwestra 2004 roku	Do grudnia 2004 roku	Z udziałem władz miasta	Zadanie wykonano w możliwym ze względu na nikłe środki finansowe zakresie.
8	Przeprowadzenie w okresie grudnia szeregu imprez handlowych i kulturalno-sportowych	Czerwiec – grudzień 2004 roku		Zadanie wykonano
9	Wspólnie z Bankiem BPH PBK S.A. kontynuowanie prac przy pozyskiwaniu chętnych do nabycia karty kredytowej Ulicy Piotrkowskiej.	Prace w całym okresie	Podjąć działania dla rozpropagowania karty celem uzyskania jak największych obrotów.	Zadanie realizowane
10	Organizacja Debaty pt. „Możliwości wykorzystania Manufaktury dla rozwoju sąsiadujących stref centrum Łodzi” we współpracy z Urzędem Miasta Łodzi oraz firmą Apsys	Listopad 2004	W wyniku debaty opracowano raport dostępny na stronie Fundacji	Zadanie wykonano

Ad 4:

27 lutego 2004 roku po raz czternasty wręczono nagrodę w zorganizowanym przez Fundację Ulicy Piotrkowskiej konkursie na "Najlepsze Wnętrze Roku". Celem konkursu jest zachęta dla projektantów i inwestorów do świadomych działań w kierunku wzbogacania i kreowania „łódzkiego stylu” współczesnych wnętrz użytkowych, utrzymania ciągłości kulturowej oraz kształtowania i promocji architektury w ekлекtycznym centrum Łodzi

Jury przyznaje nagrodę realizatorom najlepszego wnętrza - inwestorowi (w formie plakiety do wmurowania) i autorowi projektu. Tę ostatnią od wielu lat funduje Prezydent Miasta...

Tegoroczną XIV edycję konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku” tradycyjnie honorowym patronatem objął Prezydent miasta Łodzi. Patronat medialny przyjęły Dziennik Łódzki, Oddział Łódzki TVP oraz Architektura i Biznes.

W dniach 08-10 października 2004 w ramach „XII Targów Wyposażenia Wnętrz oraz Artykułów i Usług dla Domu i Ogrodu Interflat” zorganizowano wystawę dotyczącą konkursu, na planszach przedstawiono wszystkie nagrodzone realizacje od początku istnienia konkursu.

AD 5:

Majowe festyny uliczne na Piotrkowskiej, wymyślone i realizowane przez Fundację Ulicy Piotrkowskiej, mają już wieloletnią tradycję. Przez pierwsze sześć lat organizowane były przez nas samodzielnie i odbywały się pod hasłem Święta Ulicy Piotrkowskiej. Od 1997 roku weszły w skład Święta Łodzi, co skutkowało ścisłą współpracą z Urzędem Miasta.

W tym czasie zorganizowane wszystkie imprezy, oprócz typowo festynowej warstwy ludycznej miały równocześnie swój oryginalny charakter, co powodowało zainteresowanie mediów, a liczne transmisje w TVP oraz wiele artykułów w ogólnokrajowych gazetach codziennych i periodykach dobrze przysłużyły się promocji naszego miasta i kreowaniu jego pozytywnego *image* w całej Polsce.

Impreza plenerowa tradycyjnie już organizowana przy współdziałaniu Biura Promocji Miasta UMŁ pod patronatem Prezydenta Miasta „Święto Łodzi” dała dziesiątkom tysięcy łodzian możliwość udziału w koncertach czołowych artystów estradowych takich jak Pudelski czy Oddział Zamknięty, oraz w happeningach jak wybory miss Poczty Polskiej i konkursach, quizach oraz zabawach sportowych, a firmom uczestniczącym w finansowaniu powyższego możliwość prezentacji swoich produktów, czy osiągnięć. Z uznaniem komentowana przez media wyróżniała się znakomitą organizacją.

Jako główne imprezy towarzyszące zorganizowano liczne zabawy z dziećmi, konkursy muzyczne i plastyczne, bezpłatne badania profilaktyczne, etc. Nie zabrakło także tradycyjnego zakończenia obu dni festynu koncertami na estradzie. A wzdłuż ulicy towarzyszyły łodzianom liczne punkty gastronomiczne, handlowe i rozrywkowe

W roku 2004 Fundacja zorganizowała, podczas DNI ŁODZI, wyścigi regatowe „łodzi wiosłowych”. Były to: „Międzyuczelniane Regaty Wioślarskie „Piątek ze Sternikiem” na Ulicy Piotrkowskiej, o Puchar Przechodni Prezydenta Łodzi. W ostatnią niedzielę kwietnia 25.04.2004 odbył się wyścig finałowy na ulicy Piotrkowskiej, zwycięska łódź zaprezentowała się podczas parady w trakcie Święta Łodzi

Zawody wprost są wzorowane na słynnym pojedynku pomiędzy Cambridge i Oxfordem na Tamizie, który w tym roku odbył się po raz 176 – ty. Regaty na ulicy Piotrkowskiej odbyły się w tym roku po raz drugi. Fundacja pragnie ”Regaty na Piotrkowskiej”, wpisać na stałe do programu tego święta, jako jeden z głównych jego elementów.

Celem organizowanych zawodów jest podkreślenie akademickiej funkcji miasta, kolejne wyjątkowe spotkanie mieszkańców Łodzi na najważniejszej ulicy, promocja Łodzi, łódzkich uczelni, sponsorów. Zwycięska osada zdobywa dla swojej uczelni Puchar Przechodni Prezydenta Łodzi a zawodnicy specjalne nagrody. W dniach zawodów przewidziane są imprezy towarzyszące, konkursy dla publiczności, stoiska promocyjne uczelni i sponsorów.

AD 8:

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej po raz kolejny przygotowała "Gwiazdkę ul. Piotrkowskiej". Handel wyszedł na ulicę - kilkadziesiąt straganów kusiło łodzian tanimi ubraniami, biżuterią i słodyczami. Były też gigantyczne kolorowe maskotki i wyszukane skórzane torby. Przy estradzie w Pasażu Rubinstejna można było wysłuchać kolęd w wykonaniu dziecięcych zespołów oraz prawdziwej góralskiej kapeli „Beskid” oraz wziąć udział w licznych konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. "Gwiazdka ul. Piotrkowskiej" była również odpowiedzią Fundacji na zgłoszoną przez przedsiębiorców ulicy Piotrkowskiej potrzebę zwiększenia atrakcyjności ulicy – zwłaszcza w okresie zimowym, w którym konkurencja „handlu pod dachem” w zamkniętych centrach handlowych jest szczególnie dotkliwa.

AD. 10:

Debata pt.: „Możliwości wykorzystania Manufaktury dla rozwoju sąsiadujących stref centrum Łodzi?” odbyła się w dniu 04.11.2004r. w Łódzkim Klubie Biznesu Łódź, ul. Piotrkowska 85. Udział w debacie wzięło 50-ciu uczestników: profesorów architektów i urbanistów, a także przedstawiciele Urzędu Miasta i główny inwestor w Manufakturze firma Apsys. Główne wnioski z debaty oraz zapis wystąpień i referaty zostały zamieszczone w raporcie, który jest dostępny na stronie fundacji www.piotrkowska.pl

W podsumowaniu należy stwierdzić, iż w 2004 roku z powodzeniem i dalszym ugruntowaniem ich cykliczności były kontynuowane stałe przedsięwzięcia Fundacji oraz zostały wprowadzone nowe. Ta strategia wobec małej liczebności stałego zespołu pracującego dla F.U.P. wydaje się być najskuteczniejszą.

Realizuje najważniejsze zadanie – ugruntowuje pozycję F.U.P. w Łodzi zarówno wśród kręgów rządzących jak i wśród mieszkańców miasta, jako „strażnika” ciągłości i stymulatora harmonijnego rozwoju ul. Piotrkowskiej.

Powinno to pozwolić na rozszerzenie pola działania w latach następnych.

Zbigniew Maraszek

Sekretarz Zarządu

Marek Janiak

Prezes Zarządu