

**Sprawozdanie
z działalności Fundacji Ulicy Piotrkowskiej w 2012 roku**

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 04.02.2002 roku pod numerem 0000086466 i zarejestrowana pod numerem REGONU 004274527.

Wpis do rejestru Organizacji Pożytku Publicznego KRS dokonany 20 maja 2004 roku.

W skład Zarządu Fundacji w okresie 2012 roku wchodził:

1. Włodzimierz Adamiak – jako prezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 149);
2. Ewa Boryczka – jako wiceprezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 121);

Celami Fundacji są:

- Rewaloryzacja i rewitalizacja ulicy Piotrkowskiej oraz centrum Łodzi;
- Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i centrum Łodzi oraz ich znaczenia dla łódzkiej kultury;
- Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych etc.;
- Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu;
- Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi;
- Utrzymywanie więzi z emigracją pochodząca z Łodzi.

Działania statutowe:

W roku 2012 Zarząd podjął 2 uchwały: 1/2012 w sprawie obniżenia stawki czynszu najemcy na 2013 r. i 2/2012 w sprawie zwolnienia pracownika.

W roku 2012 Fundacja Ulicy Piotrkowskiej uzyskała kwotę z 1% w wysokości 6001,90 zł. Kwota ta została przekazana na cele statutowe.

W ramach działalności statutowej nakreślono i zrealizowano następujące zadania:

Lp.	Treść zadania	Okres	Uwagi	Wykonanie
1	Zorganizowanie przeglądu wnętrz i przeprowadzenie XXII edycji konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku 2011”	styczeń - marzec		Konkurs przeprowadzono. Nagrody i wyróżnienia wręczono uroczystie w obecności pełniącej funkcję Prezydent Miasta Łodzi Hanny Zdanowskiej i mediów.
2	Organizacja konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2012”	kwiecień - listopad		Szósta edycja konkursu fotograficznego cieszyła się dużym powodzeniem, zgłoszono ponad 1000 zdjęć
3	Współpraca z mediami.	Cały okres	Konferencje prasowe, debaty, wywiady, artykuły tematyczne itp.	Zadanie realizowane

4	Zajmowanie opiniotwórczego stanowiska w dyskusjach publicznych i medialnych dotyczących problematyki rozwoju Łodzi i zachowania dziedzictwa materialnego	Cały okres		Zadanie realizowane
5	Współpraca z instytucjami miejskimi	Cały okres		Zadanie zrealizowane
6	Impreza „Urodziny Tuwima”	czerwiec - wrzesień		Zadanie zrealizowane
7	Organizacja „Gwiazdki z Piotrkowską”	listopad – grudzień		Zadanie zrealizowane
8	Udział w pracach Łódzkiej Rady Działalności Pożytku Publicznego	Cały okres		Zadanie zrealizowane
9	Projekt „Pomnik Łodzian Nowego Millenium”	Luty-grudzień 2012	Z uwagi na przesunięcia terminu wymiany nawierzchni ul. Piotrkowskiej projekt jest nadal realizowany	Zadanie realizowane
10	Projekt „Nasza Piotrkowska”	Od czerwca 2012		Zadanie realizowane
11	Udział w organizacji II Kongresu Ruchów Miejskich w Łodzi	Wrzesień- październik		Zadanie zrealizowane

Ad. 1

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej zorganizowała w roku 2012 XXII edycję konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku”. Istniejący nieprzerwanie od 1990 r. konkurs cieszy się bardzo dobrą opinią zarówno wśród łodzian jak i w środowisku architektów. Dzięki niemu doceniono wiele współczesnych wnętrz użytkowych jak i działania projektantów i inwestorów w kierunku wzbogacania i kreowania „łódzkiego stylu”, utrzymania ciągłości kulturowej oraz kształtowania i promocji architektury w zabytkowym centrum Łodzi.

Do konkursu zgłoszono 21 wnętrz. Nominację uzyskało 10 z nich. Za najlepszą realizację w najstarszej kategorii konkursu - wnętrza w strefie ul. Piotrkowskiej (wraz z przyległymi kwaterami) jury uznało wnętrze "Litera Cafe" przy ul. Nawrot 7 zaprojektowane przez architekta Maćka Ogorzałka. Najlepszą realizacją budującą tożsamość łodzian okazał się zespół wnętrz restauracji "Soplicowo" na parterze willi łódzkiego przemysłowca Maksa Eitingtona przy ul. Wigury 12a. W kategorii realizacji konserwatorskich zwyciężyły wnętrza dawnego "Domu Miejskiego Towarzystwa Kredytowego" zrekonstruowane przez warszawską Pracownia Architektoniczno-Konserwatorska Proart Anna Rostkowska. Ostatnią z przedstawionych realizacji jury uznało też za najważniejsze osiągnięcie minionego roku i przyznało jej tytuł Najlepszego Wnętrza 2011. Pierwszy raz w historii konkursu zaproszono użytkowników tych lokali do wyrażenia opinii na temat zgłoszonych wnętrz. Zdaniem łodzian, którzy nadesłali swoje głosy na fundacyjny adres Konkursu - Najlepszym Wnętrzem Roku 2011 okazał się zespół wnętrz restauracji "Soplicowo", natomiast zdaniem

internautów (głosy oddane na facebooku) za Najlepsze Wnętrze Roku 2011 uznano Teatr Rozrywki "Pomarańcza" z al. Piłsudskiego 14.

Główną nagrodę wręczyła Prezydent Miasta Łodzi – Hanna Zdanowska. Podsumowania konkursu organizacji dokonano na łamach „Polska Dziennik Łódzki” wraz z zamieszczeniem laureatów i autorów projektów z poprzednich edycji.

Ad.2.

Szosta edycja konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź” cieszyła się niezwykle dużym zainteresowaniem, czego dowodem było zgłoszenie się ponad 200 autorów, z prawie 1000 zdjęć fotograficznych. Wśród tematów przewodnich królowała ulica Piotrkowska i słynne łódzkie fabryki. Nie zabrakło również motywów mody i wzornictwa, ale i nowych inspiracji. Jury postanowiło przyznać nagrody następującym autorom:

Kategoria wiekowa do 16 lat:

I. miejsce – Jakub Milczarek za zdjęcia: Lśniąca, Zapatrzeni

II. miejsce – Jędrzej Soliński za zdjęcie: Okno z widokiem na Łódź

III. miejsce – Kosma Nykiel za zdjęcie: Kolory szarości, Poranek

Dodatkowo przyznano 3 wyróżnienia

Kategoria wiekowa powyżej 16 lat:

I. miejsce – Marta Rożej za cykl: Promised Łodz. Postindustrialcity culture

II. miejsce – Michał Barański za zdjęcia: Księży Młyn – mała ziemia obiecana

III. miejsce – Jarosław Klamka za zdjęcie: Podziemna katedra

Oprócz nagród przyznano i wręczono 3 wyróżnienia

W Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego przy ul. Piotrkowskiej 102 w terminie 13-27 listopada 2012 r. zorganizowana została wystawa prac konkursowych. Podjęto prace nad przygotowaniem 2-go tomu albumu Potęga Łodzi obejmującego edycje 2010-2012.

Ad. 3

Członkowie Zarządu i Fundatorzy brali czynny udział w debatach publicznych, programach radiowych i telewizyjnych, opracowywali teksty prasowe itp. dotyczące lokalnych łódzkich problemów. Prezentowali stanowiska zadekretowane w Statucie Fundacji we wszelkich strategicznych i bieżących sprawach dotyczących głównie spraw kultury, ładu przestrzennego, ochrony dziedzictwa i programów rozwojowych.

Ad. 4

Na bieżąco realizowano współpracę z Biurem Architekta Miasta, Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, a także z Zespołem Obsługi Piotrkowskiej przy Prezydencie Miasta Łodzi (m.in. udział w jury konkursów i działalność opiniotwórcza, oraz dla realizacji zadań Fundacji z Wydziałem Kultury, Wydziałem Edukacji).

Ad. 5

13.09.2012 r. na ulicy Piotrkowskiej zrealizowano organizację imprezy od hasłem „Urodziny Tuwima”. Patronat honorowy nad imprezą objęła Prezydent Miasta Łodzi Pani Hanna Zdanowska. Złe warunki atmosferyczne i troska o najmłodszych uczestników wydarzenia spowodowały przesunięcie „Urodzin” na następny dzień – 14 września 2012. Przeprowadzono konkursy w kilku kategoriach, odbyły się występy i inscenizacje utworów Tuwima w wykonaniu dzieci. Odbyły się plenerowe gry i zabawy. Życzliwymi partnerami wydarzeń okazały się Hort-Cafe – współgospodarz wydarzeń i fundator urodzinowego tortu w kształcie lokomotywy, którym poczęstowano dzieci i Fundacja FormArt – animator zabaw i występów na scenie w Pasażu Schillera. Odbył się korowód przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych z Pasażu Rubinsteina do Ławeczki Tuwima i dekoracja ławeczki Tuwima kwiatami. W godzinach popołudniowych odbył się spacer „Śladami Tuwima”. Podczas imprezy w tle odtwarzana była nowa aranżacja muzyczna wiersza „Lokomotywa”, która nagrana została podczas poprzedniej edycji „Urodzin Tuwima” z udziałem łodzian

Ad. 6

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia Fundacja Ulicy Piotrkowskiej zorganizowała po raz drugi, po dłuższej przerwie przedsięwzięcie kulturalno-handlowe pt. „Gwiazdka z Piotrkowską”. Było ono odpowiedzią Fundacji na zgłaszaną przez przedsiębiorców ulicy Piotrkowskiej potrzebę zwiększania atrakcyjności ulicy w okresie zimowym, w którym konkurencja „handlu pod dachem” w zamkniętych centrach handlowych jest szczególnie dotkliwa. W ramach projektu organizowany został jarmark świąteczny, życzenia świąteczne, konkursy, pokazy ognia, całości klimatu dopełniły piosenki i kolędy świąteczne. Wydarzenie na ul. Piotrkowskiej trwało od 14.12.-23.12.2011 r. Po bardzo udanej pierwszej edycji w 2011 r. w bieżącym roku ustawiono prawie 60 drewnianych stoisk handlowych. Niestety z uwagi na dokuczliwe mrozy impreza nie spotkała się tak dużym zainteresowaniem łodzian jak oczekiwano.

Ad. 7

Kontynuując ideę zrealizowanego przez Fundację ponad 10 lat temu "Pomnika Łodzian Przełomu Tysiącleci", który składa się z ponad 13 500 imiennych kostek łodzian – fundatorów Fundacja postanowiła wykorzystać prace remontowe prowadzone na ulicy Piotrkowskiej dla kontynuowania idei Pomnika. Zarząd podjął inicjatywę budowy "Pomnika Łodzian - Nowego Millenium". Pomnik podobnie jak jego pierwsza część ma być sumą energii i pasji łodzian. Ma uzewnętrzniać aktywny i pozytywny stosunek do wspólnoty mieszkańców miasta. Wszyscy, którzy wtedy byli zbyt zabiegani, za młodzi, nieufni, za daleko albo zwyczajnie nie zdążyli kupić kostki mają okazję zrobić to teraz.

Zbudowano strukturę organizacyjną budowy pomnika, czyli zaprojektowano koncepcję Pomnika uwzględniając w niej miejsce dla Pomnika Łodzian Przełomu Tysiącleci oraz wprowadzono internetowy system sprzedaży kostek, zorganizowano i przeprowadzono akcję promocyjną Pomnika. W marcu 2012 r. rozpoczęto sprzedaż kostek w Pomniku Łodzian Nowego Millenium. Zinventaryzowano narzędzia dla budowy Pomnika z poprzedniej edycji, podjęto współpracę z inwestorem – Zarządem Dróg i Transportu, oraz wykonawcą – firmą Strabag w sprawie koordynacji prac remontowych ul. Piotrkowskiej z budową Pomnika. Koszt standardowej kostki dla osoby prywatnej wynosi 93 zł, kostki podwójnej 120 zł, dla firm 500 zł. Kostkę można nabyć w biurze Fundacji Ulicy Piotrkowskiej ul. Piotrkowska 102 oraz online przez stronę pomnik.piotrkowska.pl przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi internetowych. Do końca 2012 r. sprzedano ponad 2400 kostek. Z uwagi na przesunięcia Urzędu Miasta Łodzi w realizacji przebudowy ul. Piotrkowskiej sprzedaż kostek wydłużono do trzeciego kwartału 2013 r.

Ad. 8

Prowadzono usilne starania o pozyskanie wsparcia instytucji miejskich dla naszej inicjatywy powołania Europejskiego Centrum Rewitalizacji z siedzibą w Łodzi. Wydaje się, że miasto nie jest przygotowane do udziału w tym projekcie.

Dla zainicjowania procesów rewitalizacyjnych w zakresie wzmocnienia handlowo-usługowych funkcji ulicy Piotrkowskiej, podjęto współpracę z Uniwersytetem Łódzkim wdrażając system rabatowy dla ul. Piotrkowskiej pn. „Nasza Piotrkowska”. Przygotowano ogólnodostępny system rabatów udzielanych poprzez sieć Internet, w którym przedsiębiorcy z obszaru ul. Piotrkowskiej umieszczają przygotowane przez siebie oferty, które następnie generowane są przez użytkowników systemu i realizowane. W 2012 do systemu przystąpiło ponad 60 Partnerów – przedsiębiorców, którzy umieścili ponad 110 ofert rabatowych. Użytkowników zarejestrowanych w 2012 r. jest 800, a w okresie od czerwca do grudnia 2012 r. pobranych zostało prawie 1200 kuponów rabatowych.

Ad. 9

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej była jednym ze współorganizatorów bardzo ważnego wydarzenia tj. II Kongresu Ruchów Miejskich, który odbył się w dniach 12-14 października 2012 r. Podczas trzech dni przedstawiciele organizacji pozarządowych z całego kraju, razem z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego dyskutowali w ramach 10 grup roboczych (m.in. polityka przestrzenna, rewitalizacja, kultura, ochrona środowiska, itp.) nad Załoženiami do Krajowej Polityki Miejskiej. W wydarzeniu wzięło udział ponad 400 uczestników.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Wyszczególnienie	2012	2011
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	156 275,04	204 166,68
	-w tym od jednostek powiązanych		
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	156 275,04	204 166,68
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B.	Koszty sprzedanych towarów i materiałów	114 857,47	0,00
I.	Koszt wyworzenia sprzedanych towarów i materiałów	114 857,47	
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C.	Zysk / strata ze sprzedaży (A-B)	41 417,57	204 166,68
D.	Koszty Sprzedaży	25 745,54	236 324,49
E.	Koszty ogólnego zarządu	185 541,54	125 756,58
F.	Zysk/Strata ze sprzedaży	-169 869,51	-157 914,39
G.	Pozostałe przychody operacyjne	195 497,91	190 746,40
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Dotacje	1 500,00	4 658,49
III.	Inne Przychody Operacyjne	193 997,91	186 087,91
E.	Pozostałe koszty operacyjne	22 647,53	928,95
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III.	Inne koszty operacyjne	22 647,53	928,95
F.	Zysk / strata na działalności operacyjnej (C + D - E)	2 980,87	31 903,06
G.	Przychody finansowe	8 679,36	4 109,94
I.	Dywidendy i udziały w zyskach		
	-w tym od jednostek powiązanych		
II.	Odsetki	5 339,63	4 109,94
	-w tym od jednostek powiązanych		
III.	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji		
V.	Inne	3 339,73	
H.	Koszty finansowe	5 696,69	494,28
I.	Odsetki	645,08	494,28
	- w tym dla jednostek powiązanych		
II.	Strata ze zbycia inwestycji		
III.	Aktualizacja wartości inwestycji		
IV.	Inne	5 051,61	
I.	Zysk / strata z działaln. gospodarczej (F + G - H)	5 963,54	35 518,72
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne		
II.	Straty nadzwyczajne		
K.	Zysk / strata brutto (I +-J)	5 963,54	35 518,72
L.	Podatek dochodowy		
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty) - podatek odroczony		23,00
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	5 963,54	35 495,72

Główny Księgowy

Łódź, dnia 30 marca 2013 roku.

Zarząd