

## Sprawozdanie z działalności Fundacji Ulicy Piotrkowskiej za 2013 rok

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 04.02.2002 roku pod numerem 0000086466 i zarejestrowana pod numerem REGONU 004274527.

Wpis do rejestru Organizacji Pożytku Publicznego KRS dokonany 20 maja 2004 roku.

W skład Zarządu Fundacji w 2013 roku wchodził:

1. Włodzimierz Adamiak – jako prezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 149);
2. Ewa Boryczka – jako wiceprezes Zarządu (zam. w Łodzi ul. Piotrkowska 121);

Celami Fundacji są:

- Rewaloryzacja i rewitalizacja ulicy Piotrkowskiej oraz centrum Łodzi;
- Zachowanie historycznego charakteru tej ulicy i centrum Łodzi oraz ich znaczenia dla łódzkiej kultury;
- Kompleksowe rozwiązywanie występujących tam problemów mieszkaniowych, handlowych, usługowych, oświatowych, kulturalnych etc.;
- Popularyzacja wiedzy o ulicy Piotrkowskiej w dziejach Łodzi i jej dzisiejszym znaczeniu;
- Rozwój wszelkich form działalności naukowej, oświatowej i kulturalnej, w szczególności wiążących się z ulicą Piotrkowską i centrum miasta Łodzi;
- Utrzymywanie więzi z emigracją pochodząca z Łodzi.

Działania statutowe:

W roku 2013 Zarząd obradował 48 razy, w tym podjął 11 uchwał. 1/2013 z dnia 23.04.2013 r. w sprawie przedłużenia umowy pracownikowi; 2/2013 z dnia 20.05.2013 r. ws. protokołu kontroli przeprowadzonej ws. nieudzielenia przez pracownika FUP - p. Beatą Pawlak informacji o stanie kasy; 3/2013 z dnia 12.08.2013 r. w sprawie obniżenia stawki czynszu najemcy; 4/2013 z dnia 12.08.2013 r. o przystąpieniu do realizacji projektu tablic reklamowych na ul. Piotrkowskiej; 5/2013 z dnia 12.08.2013 r. o przystąpieniu do budowy Pomnika Łódzkiej Dumy; 6/2013 z dnia 2.09.2013 r. dotycząca projektu, koordynacji i realizacji Pomnika; 7/2013 z dnia 21.10.2013 r. o ustaleniu wstępnej listy instytucji i osób do uhonorowania w Pomniku Łódzkiej Dumy; 8/2013 z dnia 18.11.2013 r. o powołaniu Kapituły Budowy Pomnika; 9/2013 z dnia 16.12.2013 r. o zakończeniu sprzedaży kostek w Pomniku Łodzian Nowego Millennium i o przystąpieniu do realizacji Pomnika; 10/2013 z dnia 16.12.2013 r. w sprawie kontynuacji obniżki stawki czynszu najemcy; 11/2013 z dnia 23.12.2013 r. o przekwalifikowaniu braku w kasie FUP na poczet kosztów bieżącego roku.

W ramach działalności statutowej nakreślono i zrealizowano następujące zadania:

Lp	Treść zadania	Okres	Uwagi	Wykonanie
1	Zorganizowanie przeglądu wewnątrz i przeprowadzenie XXIII edycji konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku 2012”	styczeń - marzec		Konkurs przeprowadzono. Nagrody i wyróżnienia wręczono uroczyście
2	Organizacja konkursu fotograficznego „Potęga Łodzi – Power of Łódź 2012”	kwiecień - grudzień		Zadanie zrealizowane
3	Współpraca z mediami.	Cały okres	Konferencje prasowe, debaty, wywiady, artykuły tematyczne itp.	Zadanie realizowane

4	Zajmowanie opiniotwórczego stanowiska w dyskusjach publicznych i medialnych dotyczących problematyki rozwoju Łodzi i zachowania dziedzictwa materialnego	Cały okres		Zadanie realizowane
5	Współpraca z instytucjami miejskimi	Cały okres		Zadanie zrealizowane
6	Impreza „Urodziny Tuwima”	czerwiec - wrzesień		Zadanie zrealizowane
7	Wizyta Jana Gehla w Łodzi "Miasta dla ludzi" (organizowana wspólnie z Instytutem Gospodarki Przestrzennej UŁ).	czerwiec - grudzień		Zadanie zrealizowane
8	Udział w pracach Łódzkiej Rady Działalności Pożytku Publicznego	Cały okres		Zadanie zrealizowane
9	Udział w grupie roboczej ds. Regionalnego Programu Operacyjnego WŁ na lata 2014-2020	Cały okres		Zadanie zrealizowane
10	Projekt „Pomnik Łodzian Nowego Millenium” oraz „Pomnik Łódzkiej Tożsamości”	Cały okres	Z uwagi na przesunięcia terminu wymiany nawierzchni ul. Piotrkowskiej projekt jest nadal realizowany	Zadanie realizowane
11	Wydanie albumu fotograficznego „Potęga Łodzi - Power of Łódź (2010-2012)”	kwiecień - lipiec		Zadanie zrealizowane
12	Złożenie wniosku do budżetu obywatelskiego o „Wyposażenie ulicy Piotrkowskiej w donice z drzewami na odcinku Placu Wolności – ulica Narutowicza/ Zielona”	Maj - czerwiec		Zadanie realizowane
13	Złożenie wniosku do budżetu obywatelskiego o „Międzynarodowy konkurs na projekt i realizację rzeźby przedstawiającej postać i twórczość Artura Rubinsteina”	Maj - czerwiec		Zadanie realizowane
14	Młodzi w Łodzi „Łódzkie białe plamy”	Cały okres		Zadanie zrealizowane

Fundacja Ulicy Piotrkowskiej zorganizowała w roku 2013 XXIII edycję konkursu „Najlepsze Wnętrze Roku”. Istniejący nieprzerwanie od 1990 r. konkurs cieszy się bardzo dobrą opinią zarówno wśród łodzian jak i w środowisku architektów. Dzięki niemu doceniono wiele współczesnych wnętrz użytkowych jak i działania projektantów i inwestorów w kierunku wzbogacania i kreowania „łódzkiego stylu”, utrzymania ciągłości kulturowej oraz kształtowania i promocji architektury w zabytkowym centrum Łodzi.

Do konkursu zgłoszono 32 wnętrza. Nominację uzyskało 11 z nich.

W poszczególnych kategoriach tytułem Najlepszego Wnętrza nagrodzono:

- w kategorii Ogólnej – wnętrz z obszaru ulicy Piotrkowskiej i przyległych do niej kwartałów – wnętrze „Columbus Coffee”, kawiarni na ul. Piotrkowskiej 72,
- w kategorii wnętrz z obszaru całej Łodzi, które budują tożsamość miejsca - wnętrza „Buddha Pub & Restauracja Gronowalski” na ul. Tymienieckiego 22/24,
- w kategorii wnętrz zrealizowanych pod opieką konserwatorską – „Salę Balową” w budynku Akademii Muzycznej na ul. Gdańskiej 32.

Spośród wymienionych, najlepszych wnętrz w poszczególnych kategoriach wybrano Najlepsze Wnętrze 2012 roku. Tytuł ten otrzymał zespół wnętrz Pubu Buddha i Restauracji Gronowalski.

Patronat Honorowy nad Konkursem przyjęła Prezydent Miasta Łodzi – Hanna Zdanowska. Partnerami Fundacji w realizacji Konkursu były: Łódzka Okręgowa Izba Architektów i Stowarzyszenie Architektów RP, Oddział w Łodzi. Opiekę Medialną Konkursu ustanowiły: TVP Łódź, Radio Łódź, Dziennik Łódzki.

#### Ad.2.

Siódma edycja konkursu „Potęga Łodzi – Power of Łódź” cieszyła się niezwykle dużym zainteresowaniem, czego dowodem było zgłoszenie się około 150 autorów, z prawie 500 zdjęć fotograficznych. Wśród tematów przewodnich królowały słynne łódzkie fabryki, ulice, Nie zabrakło również motywów mody i wzornictwa, ale i nowych inspiracji. Jury postanowiło przyznać nagrody następującym autorom:

Kategoria wiekowa do 16 lat:

I. miejsce – Kamil Kwapisz

II. miejsce – Jakub Milczarek

III. miejsce – Adam Milczarek

Dodatkowo przyznano 3 wyróżnienia

Kategoria wiekowa powyżej 16 lat (open)

I. miejsce – Mariusz Nowicki

II. miejsce – Kamil Kowalski

III. miejsce – Paweł Jaśniak

Oprócz nagród przyznano i wręczono 3 wyróżnienia. W Galerii Łódzkiego Towarzystwa Fotograficznego przy ul. Piotrkowskiej 102 w terminie 13-27 listopada 2013 r. zorganizowana została wystawa prac konkursowych.

#### Ad. 3

Członkowie Zarządu i Fundatorzy brali czynny udział w debatach publicznych, programach radiowych i telewizyjnych, opracowywali teksty prasowe itp. dotyczące lokalnych łódzkich problemów. Prezentowali stanowiska zadekretowane w Statucie Fundacji we wszelkich strategicznych i bieżących sprawach dotyczących głównie spraw kultury, ładu przestrzennego, ochrony dziedzictwa i programów rozwojowych.

#### Ad. 4

Na bieżąco realizowano współpracę z Biurem Architekta Miasta, Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, a także z Zespołem Obsługi Piotrkowskiej przy Prezydencie Miasta Łodzi (m.in. udział w jury konkursów i działalność opiniotwórcza, oraz dla realizacji zadań Fundacji z Wydziałem Kultury, Wydziałem Edukacji).

#### Ad.6

W dniu 13.09.2013 r. Fundacja Ulicy Piotrkowskiej we współpracy z fundacją „Czas Dzieci” z Warszawy podjęła się organizacji Urodzin Tuwima. Wydarzenie skierowane było do dzieci ze szkół podstawowych z klas 1-4. W tym dniu grupa ponad 200 dzieci przeszła korowodem fragmentu ulicy Piotrkowskiej od Al. Piłsudskiego do Urzędu Miasta. Na trasie przemarszu znajdowały się przystanki – stacje, na których dzieci wzięły udział w specjalnie przygotowanych warsztatach. Finał wydarzenia miał miejsce w Pasażu Schillera, gdzie odbyło się wspólne śpiewanie oraz rozdanie tortu przygotowanego przez Hort – Cafe.

#### Ad. 7

Na zaproszenie Fundacji Ulicy Piotrkowskiej oraz Instytutu Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Łódzkiego oraz w dniach 04-06 listopada br. w Łodzi gościł prof. Jan Gehl z Kopenhagii.

W ramach wizyty w Łodzi Profesor wygłosił m.in. dwa wykłady akademickie na Uniwersytecie Łódzkim, w którym uczestniczyło ponad 885 osób, spotkał się z pracownikami samorządowymi w Urzędzie Marszałkowskim w Łodzi, w którym wzięło udział 90 osób a także zwiedził nasze miasto. Wizyta Profesora była zapowiedzią pierwszego polskiego wydania jego najnowszej książki pt. "Miasta dla ludzi" (ang. *Cities for people*). Partnerami wydarzenia byli Urząd Marszałkowski w Łodzi, Urząd Miasta Łodzi, Konsulat Honorowy Królestwa Danii w Łodzi oraz Architektura & Biznes. Zorganizowany warsztat terenowy dla przedstawicieli środowiska naukowego i samorządowego liczył 15 osób, natomiast w konferencji prasowej uczestniczyło 20 przedstawicieli mediów.

Wydarzenie cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony uczestników i mediów z całej Polski.

Prof. Jan Gehl otrzymał od Fundacji specjalną kostkę w Pomniku Łodzian Nowego Millenium.

#### Ad. 8 i 9

Wiceprezes Zarządu Ewa Boryczka reprezentowała Fundację Ulicy Piotrkowskiej w pracach Łódzkiej Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Prezydencie Miasta Łodzi w kadencji 2011-2013 pełniąc funkcję wiceprzewodniczącej Rady. Rada opiniowała wszystkie najważniejsze dokumenty planistyczne miasta Łodzi, w tym wiele z decyzji Rady Miejskiej w zakresie partycypacji, polityki społecznej, strategii rozwoju, planowania przestrzennego. Rada opracowała także nowe zasady podziału środków publicznych na realizację zadań publicznych.

Wiceprezes Zarządu Ewa Boryczka reprezentowała Fundację Ulicy Piotrkowskiej w pracach zespołu roboczego ds. Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w grupie ws. rewitalizacji. Zespół roboczy opiniował projekt RPO WŁ 2014-2020. Prace zakończono przyjęciem przez Zarząd WŁ nowego RPO w kwietniu 2014 r.

#### Ad. 10

Kontynuując ideę zrealizowanego przez Fundację ponad 10 lat temu "Pomnika Łodzian Przełomu Tysiącleci", który składa się z ponad 13 500 imiennych kostek łodzian – fundatorów Fundacja postanowiła wykorzystać prace remontowe prowadzone na ulicy Piotrkowskiej dla kontynuowania idei Pomnika. Przez cały 2013 rok Zarząd kontynuował inicjatywę budowy "Pomnika Łodzian - Nowego Millenium". Wszyscy, którzy zwyczajnie nie zdążyli kupić kostki mieli okazję kupić ją w 2013 roku.

Koszt standardowej kostki dla osoby prywatnej wynosił 93 zł, kostki podwójnej 120 zł, dla firm 500 zł. Kostkę można było nabyć w biurze Fundacji Ulicy Piotrkowskiej ul. Piotrkowska 102 oraz online przez stronę [pomnik.piotrkowska.pl](http://pomnik.piotrkowska.pl) przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi internetowych.

#### Ad. 11

Wydawcą drugiego albumu „Potęga Łodzi - Power of Łódź (2010-2012)” jest Urząd Miasta Łodzi – Biuro Architekta Miasta. Jest to trzyletnie podsumowanie dorobku fotograficznego Potęga Łodzi.

Współwydawcą albumu jest Fundacja Ulicy Piotrkowskiej. Opiekę artystyczną nad albumem objęli: Marek

Janiak, Włodzimierz Adamiak i Marcin Wasilewski. Projekt graficzny wykonał Marcin Wasilewski. Drukarnia Dimograf Sp. z o.o. wyprodukowała album w nakładzie 2000 egzemplarzy.

#### Ad. 12

Wobec zaniechania przez inwestora realizacji części zadania „Przebudowa Ulicy Piotrkowskiej” złożono wniosek do budżetu obywatelskiego na uzupełnienie mebli ulicy Piotrkowskiej gazonami z drzewami na odcinku Plac Wolności – ulica Narutowicza/Zielona. Dokonywano stosownych uzgodnień z realizatorami zadania: Zarządem Dróg i Transportu oraz Zarządem Zieleni.

#### Ad. 13

Kontynuując wcześniejsze zaangażowanie w opiniowaniu standardów estetycznych ulicy Piotrkowskiej złożono wniosek do budżetu obywatelskiego na organizację Międzynarodowego Konkursu na projekt i realizację rzeźby przedstawiającej postać i twórczość Artura Rubinsteina. Wniosek nie uzyskał wystarczająco poparcia wśród mieszkańców Łodzi.

#### Ad. 14

Inicjatywa realizowana przez Studenckie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej CIRKULA wraz z Fundacją Ulicy Piotrkowskiej przy współudziale środków z europejskiego programu „Młodzież w działaniu”. W skład całej akcji weszło postawienie ok. 10 tablic w przestrzeni miasta, w miejscach o znaczeniu kulturowym czy architektonicznym dla miasta, gra miejska i ścieżka edukacyjna szlakiem ustawionych tablic, warsztaty dla dzieci i młodzieży, wernisaż. Na zakończenie odbyła się konferencja studencka podsumowująca całe przedsięwzięcie i zbierająca w Łodzi wszystkich najaktywniejszych studentów gospodarki przestrzennej i architektury z kraju. Fundacja sprawowała opiekę merytoryczną i finansową nad realizowanym przez studentów projektem, a także przedstawiciel Fundacji (Prezes Zarządu W. Adamiak) brał czynny udział w konferencji podsumowującej projekt.